

Informace, dezinformace a propaganda

Doc. Mgr. Petr Žantovský, Ph.D.

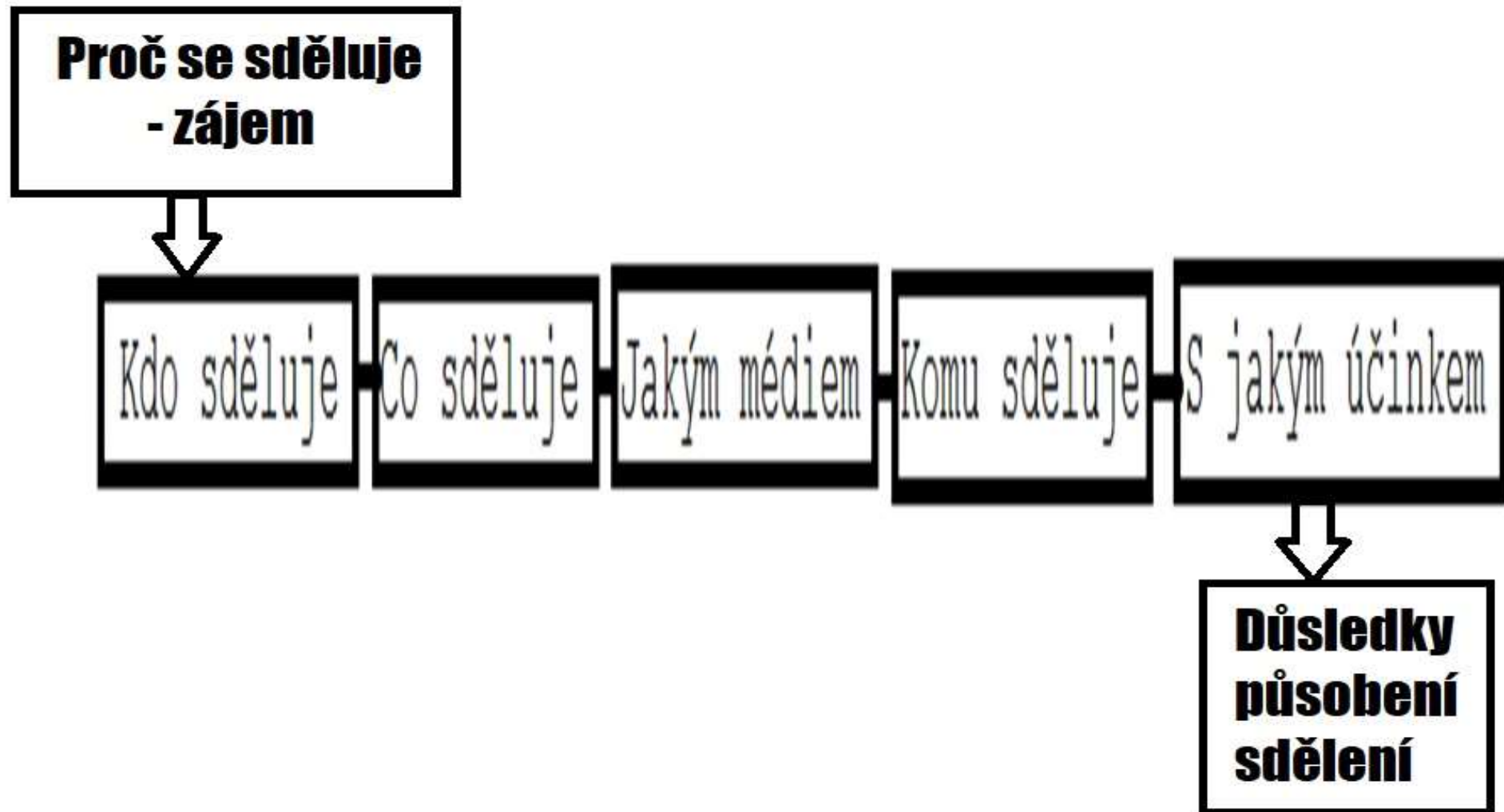


Laswellův model

Teorie dvou zrcadel

Stručná historie a členění
propagandy

Komunikační model Harolda Lasswella



Teorie dvou zrcadel

Masmédia jsou zrcadlem lidí a lidé jsou zrcadlem masmédií. Zrcadlo sice odráží skutečnost, ale přece ji jen více či méně deformuje. Nezapomínejme, že i když se v zrcadle vidíme trochu zkresleně, přece jen bychom se bez něj nemohli spatřit tak snadno a jasně. Proto je třeba vědět, co je deformované na našem obraze, ale především, co je deformované na odrazu reality, v níž žijeme.



Propaganda a média

Propaganda

je specifický druh prezentace zprávy, jejímž cílem je sloužit určité agendě. I když zpráva předává pravdivé informace, může být zaujatá a nepodat úplný obraz. Kniha Propaganda a přesvědčování definuje propagandu jako **“úmyslnou a systematickou snahu formovat vnímání, manipulovat poznání a přímé chování k dosažení reakce, která následuje požadovaný záměr propagandisty.”**

(Propaganda and Persuasion. G.S. Jowett and V. O'Donnell. Beverly Hills: Sage. 1986.)



Propaganda a média

Při běžném používání termínu označuje propaganda vědomé nepravdivé nebo zavádějící informace, které podporují politické subjekty, avšak mohou být na základě pravdy, lži, nebo kombinace obou.

Propagandista se snaží změnit způsob, jakým lidé rozumí problému nebo situaci.

Co odlišuje propagandu od jiných forem je ochota propagandisty měnit chápání lidí skrze podvody a zmatek spíše než skrze přesvědčování a porozumění.



Propaganda a média

Propaganda je používána např. mocenskou elitou (vládou) k ospravedlnění války a podkopávání veřejného nesouhlasu.

V případě války je cílem vytvořit nenáviděnou cílovou skupinu, odlidštit ji.

Toto úsilí se opírá o vytváření falešného obrazu v myslích lidí cílové skupiny.

Dosahuje se toho pomocí speciálních slov, vyhýbání se určitým slovům, nebo tím, že je cílová skupina označena jako zodpovědná za některé věci, které nikdy neudělala.



Propaganda a média

Propaganda je také jednou z metod používaných v psychologické válce.

Propaganda bývá někdy klasifikována jako “bílá”, “černá”, nebo “šedá”.

Bílá propaganda obecně přichází z otevřeně identifikovaného zdroje a záměrně neklame.

Černá propaganda předstírá, že je ze spřáteleného zdroje, ale je ve skutečnosti od protivníka a jejím cílem je oklamat publikum.

Šedá propaganda spadá mezi černou a bílou a užívá jednotlivých atributů obou (RFE/RL).



Dějiny propagandy

První zaznamenané použití termínu propaganda se datuje do roku 1622. V tomto roce založil papež Řehoř XV. instituci zvanou Sacra Congregatio de Propaganda Fide (**Svatá kongregace pro šíření víry**). Tento papežský úřad, který vznikl v reakci na šíření protestantismu, měl za úkol koordinovat misijní aktivity katolické církve.

Až do první světové války žilo slovo propaganda většinou s tímto významem. První světová válka dala nový obsah slovu propaganda, zároveň však také poprvé ve velkém měřítku a systematicky této nebezpečné duchovní zbraně použila.

Obecně: Jakožto **nástroj duševního řízení lidí** je propaganda pravděpodobně stejně stará jako vláda člověka nad lidmi. Každý vládce, od náčelníka primitivního kmene až po krále a císaře, musel svou vládu opírat o úctu a strach svých poddaných. Obdiv, prestiž a víra ve zvláštní schopnosti a poslání vládce byly vždy stejně důležité jako zbraně a moc hmotná, ne-li důležitější. Prostředky pěstování prestiže a víry jsou však prostředky propagandy.



Dějiny propagandy

Prvky propagandy nacházíme v každé lidské skupině od samých počátků vědomé organizace života. Mistry propagandy u primitivních kmenů byli především medicinmani, kmenoví kouzelníci, kteří byli **strážci kmenových zvyků a tradic**, vládli náboženskými symboly a pěstovali různé předsudky jako nejúčinnější prostředky propagandy. Náčelník, který měl na své straně kmenové kouzelníky, mohl si být svou vládou jist, tím spíše, když sám svou prestiž utvrzoval vnějšími znaky moci: okázalým bohatstvím, glorifikací úspěšných bojů a lovů na nástěnných kresbách, při slavnostech a v klanových písních apod.

S tím souvisí sklon k většímu nebo menšímu **zbožnění vládce**, tj. k zakotvení jeho moci v nadpřirozenu. Nebylo tomu tak jenom u primitivů, i v Evropě tohoto století jsme viděli, jak Goebbelsova propaganda neopomíjela naznačovat zvlášť důvěrný vztah Vůdce k Prozřetelnosti. Po celá staletí se konečně zakládalo na mýtu o zvláštním pomazání a dědičném pověření králů jejich „božské“ právo vládnout.



Dějiny propagandy

Antická demokracie, která poprvé rozproudila politický boj v moderní podobě, přinesla velký rozkvět umění vést lid pomocí propagandy. Táboroví a senátní řečníci užívali nejrozmanitějších psychologických triků, aby působili na cit posluchačů a tím nepřímo i na jejich rozum a vůli.

Politická hesla římských stran, jsou předchůdci moderního politického sloganu, nápisy a kresby na římských zdech a na skalách jsou předchůdci bojového plakátu.



Dějiny propagandy

Po smrti Caesarově, za vleklých bojů Octaviana s Antoniem, vrcholí **politická a válečná propaganda** starého Říma: záměrné očerňování protivníka pomocí pomluv, využívání zkreslených údajů o soukromém životě nepřátelských vůdců pro účely politické, letákové akce v nepřátelském vojsku, slibující vojákům hory doly, rozšiřování nepravdivých zpráv a nekontrolovatelných pověstí, zkreslování a potlačování zpráv z fronty, šíření hrůzných zpráv o nepřítelově krutosti – to vše již zní jako rejstřík propagandy dvacátého století.



Dějiny propagandy

Křesťanský středověk - otcové opouštěli své domovy a odcházeli na křižácké výpravy.

Řeči kazatelů – například clermontská řeč papeže Urbana (1095), burcující křesťanskou Evropu do boje proti nevěřícím - schopnost ovládat cit, mysl a vůli. Téměř naprostá duchovní jednota, tlak obecného nazírání a snížení individualismu ve středověku působilo, že kolektivní prostředky duchovního ovládání lidu byly zvláště účinné. Ve středověku vyvrcholilo umění přesvědčování a získávání mluveným slovem.

Reformace, která v Evropě rozpoutala ohromné duchovní zápasy, používá již v propagandě převážně tisku. Na obou stranách se vydávaly tisíce brožur a útočných pamfletů, plných satirických šlehů, ironie a jiných způsobů zesměšňování. Po korektní středověké diskusi není téměř stopy, vše je polemika, boj, propaganda.



Dějiny propagandy

Po třicetileté válce nastalo utišení propagandistického boje. Pouze v těch zemích, kde se prováděla protireformace, probíhala propaganda dále v úplné síle, navenek ovšem jen jednostranně, neboť **protestantská propaganda** musela probíhat **ilegálně**. Aktivní propaganda, která záhy nabyla barokní barvitosti a pracovala pomocí největších kontrastů (nebe – peklo), byla kromě toho doplňována soustavnou cenzurou, ničením kacířských knih a vůbec potlačováním všech zdrojů propagandy protichůdné.



Dějiny propagandy

Vliv **tištěné demokratické propagandy** v osmnáctém století

Ve Velké francouzské revoluci - rozsáhlý systém propagandy, finančně fundovaný velkými částkami. Veřejné mínění se zpracovává zcela soustavně podle plánu. Organizuje se **tisk a šíření informací**, líčících občanům a vojákům zločinné pikle nepřátel státu. Současně je veškerý tisk podroben nejprísnější **cenzuře**. Je kontrolován pohyb lidí mezi Paříží a venkovem, aby nepronikly nežádoucí zprávy.

Napoleon Bonaparte sám měl vynikající smysl pro všechny formy a prostředky propagandy prestižní, jíž používal jak na upevnění vnitřní moci, tak jako prostředku psychologicko-politického působení na evropské národy.



Dějiny propagandy

Po Velké francouzské revoluci nastal prudký rozmach průmyslu a obchodu. **Kapitalismus** přinesl novou formu propagandy, neboť někdejší trhové vyvolávačství nahradil rafinovanou soustavou obchodní propagandy, tzv. **reklamou**. Obchodní reklama vypracovala k dokonalosti umění náborového plakátu, inzerce a prodejního sloganu.

Umění obchodníků – přimět člověka ke koupi toho, co nepotřebuje nebo co nechtěl vůbec koupit – velmi prospělo moderním státům, jež systematicky budovaly politickou, kulturní a hospodářskou propagandu jako nástroj mocenského boje.



Dějiny propagandy

Toto poslední vývojové stadium propagandy, jež počíná první světovou válkou a trvá dosud, mohli bychom dobře označit jako **propagandu totální**. Od starších forem propagandy liší se všeobecností a všestranností, jež je umožněna nebývalým **technickým vybavením** (tisk, rozhlas, film, televize, dnes internet), a neostyšným používáním vědeckých poznatků o psychických automatismech v chování člověka, o nápodobě, o funkcích podvědomí, o davové interakci, o sugestibilitě představové a citové atd.

Byl-li člověk dřívějšími formami propagandy ovlivňován jen po nějaké stránce, totální propagandou může být doslova duševně vyvlastňován. Společenský tlak, jehož dosahuje totální propaganda, lze srovnávat pouze s atmosférou, jaká vládne v kmenech primitivů.



Dějiny propagandy

Propaganda za studené války – černá, šedá, bílá

**Rozhlasové vysílačky – VOA, BBC, Deutsche Welle,
RFA/RL**

**Propaganda současného terorismu – WTC 2001, Madrid
2004, Londýn 2005, Paříž 2015, Brusel 2015, Německo
2016...**

Propaganda činem

**Nová studená válka po „Majdanu“ – propaganda v
digitální epoše**



Typologie propagandy

Politická propaganda je veškerá propaganda, jejímž cílem je zisk nebo udržení politické moci.

Ekonomická propaganda zahrnuje ty formy propagandy, které se snaží přimět lidi kupovat nebo prodávat zboží a výrobky.

Válečná propaganda – cílem je demoralizace nepřítele během války a posílení morálky vlastního lidu a vojenských jednotek.

Diplomatická propaganda si klade za cíl vyvolat nepřátelství a nenávisť k potenciálně nepřátelským státům, nebo naopak vyvolat sympatie ke státům spojeneckým.



Typologie propagandy

Didaktická propaganda je uplatňována i ve společnostech, které nejsou totalitní. Je využívána ke vzdělávání populace, jejím účelem může být například boj proti nemocem, špatné hygieně, přelidnění, nezdravým nebo špatným společenským návykům a podobně.

Ideologická propaganda je jedním z nejnebezpečnějších typů propagandy. Jejím záměrem je šíření celých ideologií a myšlenkových systémů, jako jsou například komunismus nebo nacismus.

Tzv. úniková propaganda tvoří specifický typ politické propagandy. Spočívá ve využití zábavy pro rozptýlení pozornosti mas, aby tak bylo dosaženo podvolení se těchto mas plánovaným politickým, sociálním či ekonomickým cílům. Starořímské heslo „chléb a hry“ přílehlavě reprezentuje tento typ propagandy.



Typologie propagandy

Propagandu můžeme dělit podle jejího stylu.

čistě racionální - využívá logiku a fakta. Vybírána jsou ovšem jen ta fakta, která podporují argumenty toho, kdo přesvědčuje. Nevyhovující fakta jsou zamlčována nebo ignorována.

kvaziracionální - využívá narážky a asociace, aby propůjčila důvěryhodnost jinak racionálně slabým argumentům.

emocionální - spočívá v prezentaci subjektivních idejí, které jsou předkládány s entuziasmem, ať již reálným, či hraným.



Akcelerátory účinnosti propagandy

Efekt strachu - pokud je společnost sužována strachem, hladem, špatnou bezpečností situací, ekonomickou nejistotou a podobně, je velmi náchylná k tomu, aby se propagandě podvolila. Stejně tak mnohé experimenty ukázaly velký efekt, jaký mají na společnost ty propagandistické kampaně, které pracují se strachem, zvláště se strachem o zdraví a bezpečnost. Dalším zintenzivňujícím faktorem je tedy faktor zastrášení.



Akcelerátory účinnosti propagandy

Faktor entuziasmu označuje strategii emotivního přesvědčování pomocí uměle vytvořeného, strojeného nadšení.

Strategie vyvolané odezvy - situace, kdy se na propagandě podílí samo publikum. Sem můžeme zařadit například společný zpěv hymny, odříkávání modliteb, sborové odpovědi davu na otázky řečníka, dokonce i potlesk či pokyvování.

Efekt popularity - pokud se zdá, že sdělení, které je propagováno, si získalo souhlas většiny, jsou jednotliví členové publika náchylnější tomuto sdělení sami uvěřit.



Mediální manipulace

Příklady mediálních a vizuálních manipulací



Příklady vizuálních manipulací



Zleva: maršál Vorošilov, ministr zahraničí Vjačeslav Molotov, Stalin a Ježov. Po Ježovově pádu Sověti retušovali fotografie, na kterých se bývalý vůdce NKVD objevil.



Mediální manipulace



původní fotografie

cenzenovaná fotografie

Je vyretušován za Gottwaldem stojící fotograf Karel Hájek a ministr zahraničních věcí Vladimír Clementis, který byl r.1952 popraven.



Mediální manipulace



Prezidentská kampaň George W. Bushe r.2004 – na prvním snímku je shromáždění vojáků, na druhém je „domontován“ Bush. Když to vyšlo najevo, Bílý dům dal upravené foto stornovat.



Mediální manipulace



Španělský fotograf Narciso Contreras manipuloval s fotografií z bojů na Blízkém východě



Mediální manipulace

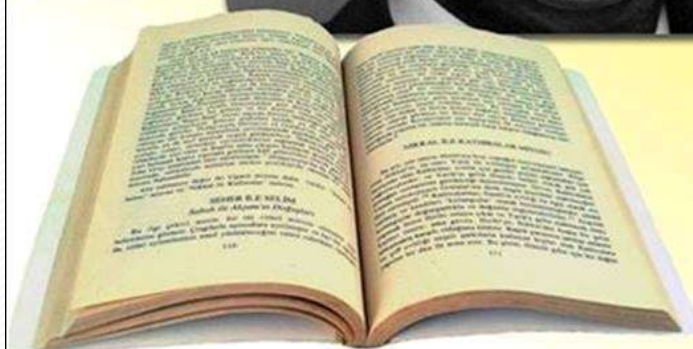


Józef Tusk v letech 1939-42 vězněn v koncentračním táboře Neuengamme, v letech 1944-45 příslušníkem wehrmachtu - foto detaily neuvádí.



Mediální manipulace

**NÁŠ NEJPŘEKLÁDANĚJŠÍ
AUTOR**



**JEHO KNIHY SE
PŘEKLÁDAJÍ ZE SKLADU
DO SKLADU...**



Mediální manipulace



ODĀ
OBČANSKĀ DEMOKRATICKĀ ALIANCE

UNIE

Strana zelených

KDU-ČSL
to lepší v nás

TOP09

NAJDEŠ
5 ROZDÍLŮ?



Mediałní manipulace

ein Volk, ein Reich, ein Führer



ein Volk, ein Reich, ein €uro



znajdź 10 szczegółów, którymi się różnią



Mediální manipulace

Smutně proslulým „hrdinou“ fotomontáží je arabský fotograf Adnan Hadjj. Toto je nevinná montáž vzlétajících letadel v Londýně Heathrow





Mediální manipulace

Toto je počítačově upravené město Bejrút po bombardování r.2006. Cíl: zvýšit emotivitu působení snímku





Mediální manipulace



Tyto snímky Adnan Hadjj prodal zčásti AFP a zčásti Reuters jako záběry z různých náletů, vyšlo najevo, že šlo o montáž, kdy na pozadí byla přidána osoba v popředí



Mediální manipulace

Reutersgate

V roce 1982 probíhala Izraelská operace - tažení do Bejrútu. USA nejprve s bombardováním Bejrútu souhlasily. Nicméně pak se dostala prezidentu Reaganovi na stůl fotka 12leté dívky bez rukou a nohou, které byly odtrženy od těla v důsledku zřejmě bomby. Reagan pod vlivem této fotky Adnana Hadjje zavolal premiérovi Izraele a přiměl jej ukončit bombardování Bejrútu. Ta fotka byla ale 7 let stará a byla z Libanonského povstání, kde se jednalo o konflikt, v němž se Izrael neúčastnil. Účelem tohoto falšování je ovlivnit světové myšlení, vykreslit Izrael jako brutálního agresora a Palestince jako nevinou oběť - vždyť umírají nevinní, ženy a děti - civilisté...

Zdroj: <http://evangmladez.blog.cz/0610/jak-media-popohaneji-kolo-nasili>



Mediální manipulace

Neznámá tvář Watergate

Mark Felt, klíčová postava aféry Watergate, která vedla v 70. letech k odstoupení prezidenta Richarda Nixona, zemřel ve věku 95 let v Kalifornii. Zprávu zveřejnil jako první deník Washington Post, tedy stejný list, kterému Felt kdysi dodal informace, na jejichž základě se odehrál největší politický skandál v dějinách USA.

Identita agenta, který poskytl investigativním novinářům Washington Postu informace o instalaci odposlouchávacích zařízení do kanceláří funkcionářů Demokratické strany ve washingtonském rezidenčním komplexu Watergate, zůstávala světu neznámá až do roku 2005. Až tehdy se agent "Deep Throat" (Hluboké hrdlo) veřejnosti přiznal. Tuto přezdívku dostal podle nejznámějšího pornofilmu z doby, kdy se celá aféra odehrávala. "Já jsem ten chlap, kterého nazývají Deep Throat," řekl před třemi lety pro magazín Vanity Fair.

Až do té doby Bob Woodward a Carl Bernstein z redakce Washington Post, kterým agent důvěřoval na základě vlastních zkušeností s jejich spolehlivostí, jeho identitu tajili. A trvali na tom, že informátorovo jméno zveřejní až po jeho smrti, pokud to neudělá on sám.

Zdroj: 19.12.2008 <http://zpravy.aktualne.cz/zahranici/zemrel-mark-felt-utajeny-hrdina-afery-watergate/r~i:article:625428/>



Mediální manipulace

Co ho (Felta) vedlo k vynášení tajných zpráv, není dodnes jasné. Když ho označovali za hrdinu, odmítal to a říkal, že "chtěl jen pomoci". Deník The Washington Post nicméně v této souvislosti zmiňuje fakt, že při volbě nástupce zemřelého šéfa FBI Edgara Hoovera v roce 1972 byl Felt zcela pomínut, což pro něj bylo obrovským profesionálním zklamáním.

Zdroj: http://zpravy.idnes.cz/v-kalifornii-zemrel-mark-felt-anonymni-zdroj-z-afery-watergate-p7x-/zahranicni.aspx?c=A081219_092540_zahranicni_ip1

Robert Upshur "Bob" Woodward (26. března 1943 Geneva, Illinois) je americký novinář a spisovatel. Proslavil se zejména v 70. letech 20. století, kdy se jako redaktor deníku Washington Post s kolegou Carlem Bernsteinem podílel na odhalení skandálu týkajícího se nezákonných telefonních odposlechů ve prospěch prezidenta Nixona známého jako aféra Watergate. Jejich zpráva popisující aféru byla zveřejněna 10. října 1972 a za reportáž obdrželi společně v roce 1973 Pulitzerovu cenu.

Zdroj: https://cs.wikipedia.org/wiki/Bob_Woodward



Mediální manipulace

Neznámá tvář války v Iráku

Americký prezident George Bush 29. ledna 2003 ve zprávě o stavu unie obvinil Irák z vlastnictví velkého množství různých látek, pomocí kterých lze vyrobit pět druhů biologických a chemických zbraní. Odvolával se přitom na informace zpravodajských služeb. Podobné obvinění vůči Iráku vznesla v září 2002 také britská vláda. Mezi tuto pětici patří dvě biologické zbraně, antrax a botulotoxin, a tři chemické, sarin, plyn VX a yperit. Ještě v říjnu 2002 byl irácký prezident Saddám Husajn opět zvolen hlavou státu údajně 100 procenty voličů. Do země se tehdy vrátili zbrojní inspektoři OSN, kteří měli zjistit, zda Irák nemá zbraně hromadného ničení. Irák ale stále plně nespolupracoval, což bylo jednou z příčin americko-britské invaze do Iráku 20. března 2003. Saddámův režim padl dobytím Bagdádu 9. dubna. George Bush po 44. dnech války oznámil konec velkých bojových operací v Iráku. Saddám Husajn byl zadržen v prosinci 2003 a po ročním souzení v prosinci 2006 popraven za masakr šíitů z 80. let. Zbraně hromadného ničení v Iráku nalezeny nebyly.



Podle zpráv z amerického Kongresu koaliční síly od invaze do Iráku v roce 2003 na iráckém území objevily „zhruba 500 kusů střeliva“ obsahujícího chemické složky. Právě existence těchto zbraní byla jedním z hlavních argumentů, jež vláda amerického prezidenta George Bushe uváděla jako důvod vojenského zásahu proti Saddámovi. Zatím se ale přes veškerou snahu nepodařilo koaličním silám potvrdit, že by někdejší irácký režim tyto zbraně ve velké míře ohrožující jiné státy skutečně vlastnil.

zdroj:

<http://www.ceskatelevize.cz/ct24/archiv/1464481-irak-skryva-zakazane-zbrane-tak-pravil-bush-a-byla-valka>



Mediální manipulace

Projekt Iraq Body Count si vytyčil za úkol zmapovat pouze násilná civilní úmrtí, přičemž nejde o odhady, ale o zdokumentovaná úmrtí. V současnosti eviduje přes 101 tisíc mrtvých. Existuje též nezávislý projekt Iraq Coalition Casualty Count jenž vede separátní statistiku úmrtí koaličních vojáků a iráckých členů bezpečnostních složek. Tento projekt byl již citován médii jako je BBC, Washington Post, Associated Press či Voice of America. V současnosti dle tohoto počtu zemřelo 4804 členů ozbrojených sil.

Zdroj: https://cs.wikipedia.org/wiki/V%C3%A1lka_v_Ir%C3%A1ku

Přední americký zbrojní inspektor Charles Duelfer v návrhu chystané zprávy tvrdí, že Irák neměl žádné zásoby zbraní hromadného ničení.

Zdroj: http://www.bbc.co.uk/czech/worldnews/story/2004/09/040917_us_ir_aq_weapons_1030.shtml

V roce 2006 George Bush v rozhovoru pro televizi CBS přiznal: „Nejtěžší část mé práce bylo propojit Irák s válkou proti terorismu.“

Zdroj: http://neviditelnypes.lidovky.cz/irak-cerna-dira-zere-dolary-ddk-/p_zahranici.aspx?c=A140703_221922_p_zahranici_wag



Mediální manipulace

Dvě podoby jednoho projevu:

<https://www.youtube.com/watch?v=U5wDfzPM9CU>

Jeden voják dvou armád:

<https://www.youtube.com/watch?v=7tZ9F1WopXo>



Mediální manipulace

Vizuální manipulace

Ukázka 1. Invaze 1944 a invaze 2015

Zdroj: webová kolportáž



Mediaální manipulace





Mediální manipulace





Mediaální manipulace





Mediální manipulace





Mediální manipulace





Mediální manipulace





Mediální manipulace





Mediaální manipulace





Mediaální manipulace



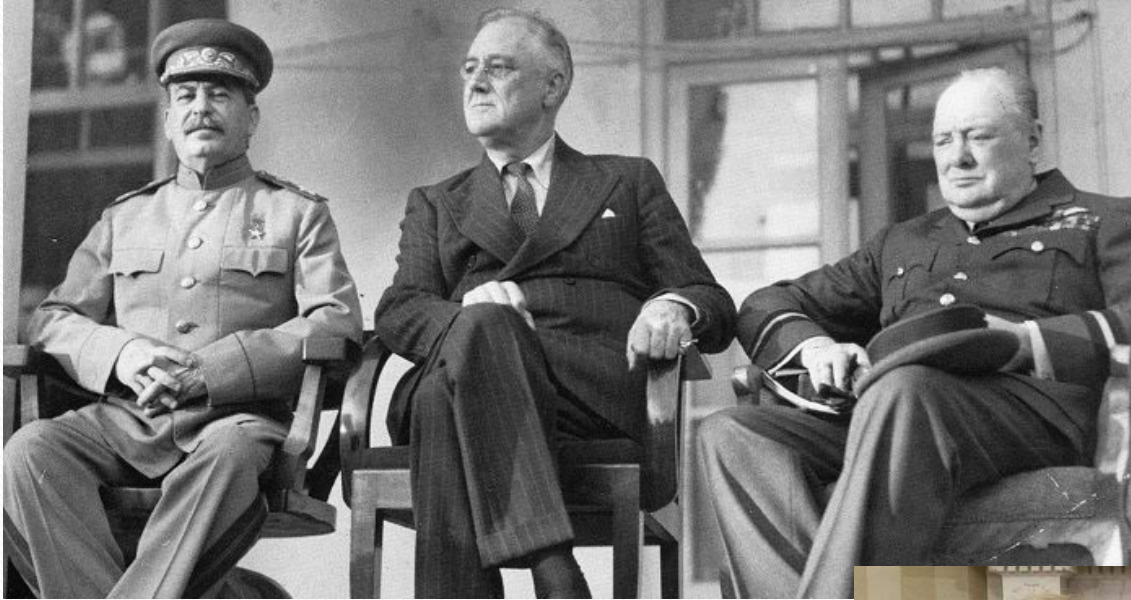


Mediální manipulace





Mediální manipulace





Mediální manipulace

Možné interpretace:

- 1) Invaze migrantů je zřejmý vojenský prostředek k ovládnutí nepřátelského území
- 2) Migranti jsou nepřátelé přepadeného území, které se nemůže bránit
- 3) Vše je řízeno z mocenských center



"Jewish Paws Again? Never!" (Wielka Encyklopedia Uzbrojenia M.S.Wojsk. 1918 - 1939





Пříklady propagandy





军民团结如一人 试看天下谁能敌



Пpиkлaды пpопаганды



어린이들을 성역장하는 미제야수들.

#SaveDonbassFromUkrainianArmy



THIS IS DEMOCRACY, BABY! Ukrainian Army is Killing Donbass People
СВОБОДА? Теперь ты можешь делать всё, что захочешь!



Příklady propagandy





Пříklady propagandy





P

ar



NEMLUV O TOM, CO DĚLÁŠ

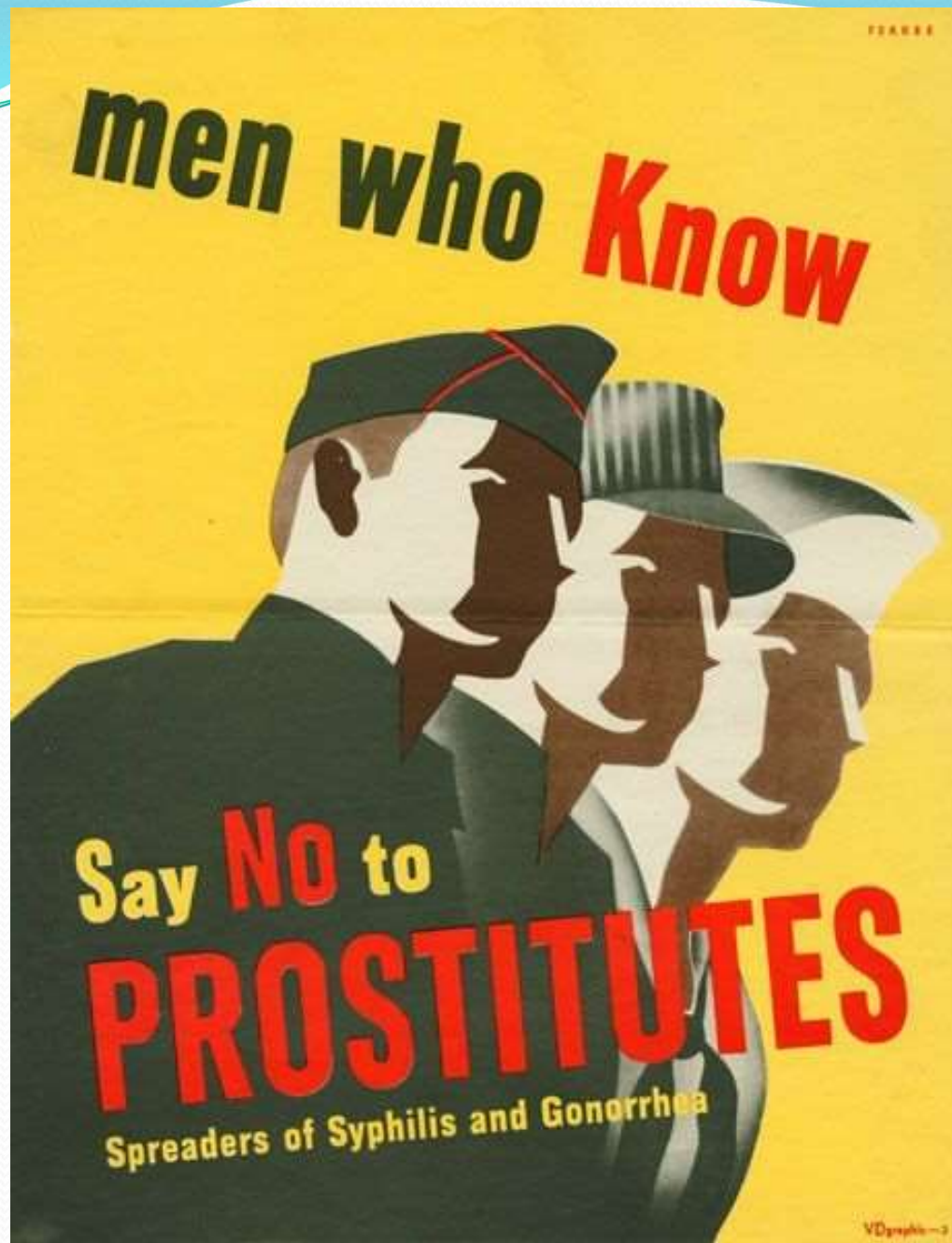


NEVÍŠ, KDO TĚ POSLOUCHÁ

ZACHOVÁVAT STŘEDNÍ A VYSOKEJŠÍ ÚROVŇ PRŮMYŠLĚ A BEZPEČNOSTI SVÉ ZEMĚI A UPRAVŇOVÁNÍ VÝROBNÍHO MÍRU

143
앞감은 저 친구들물 세우세
그러서, 귀희들거리 싸우나
지치면, 그때만 다 우리
차지 마신가.





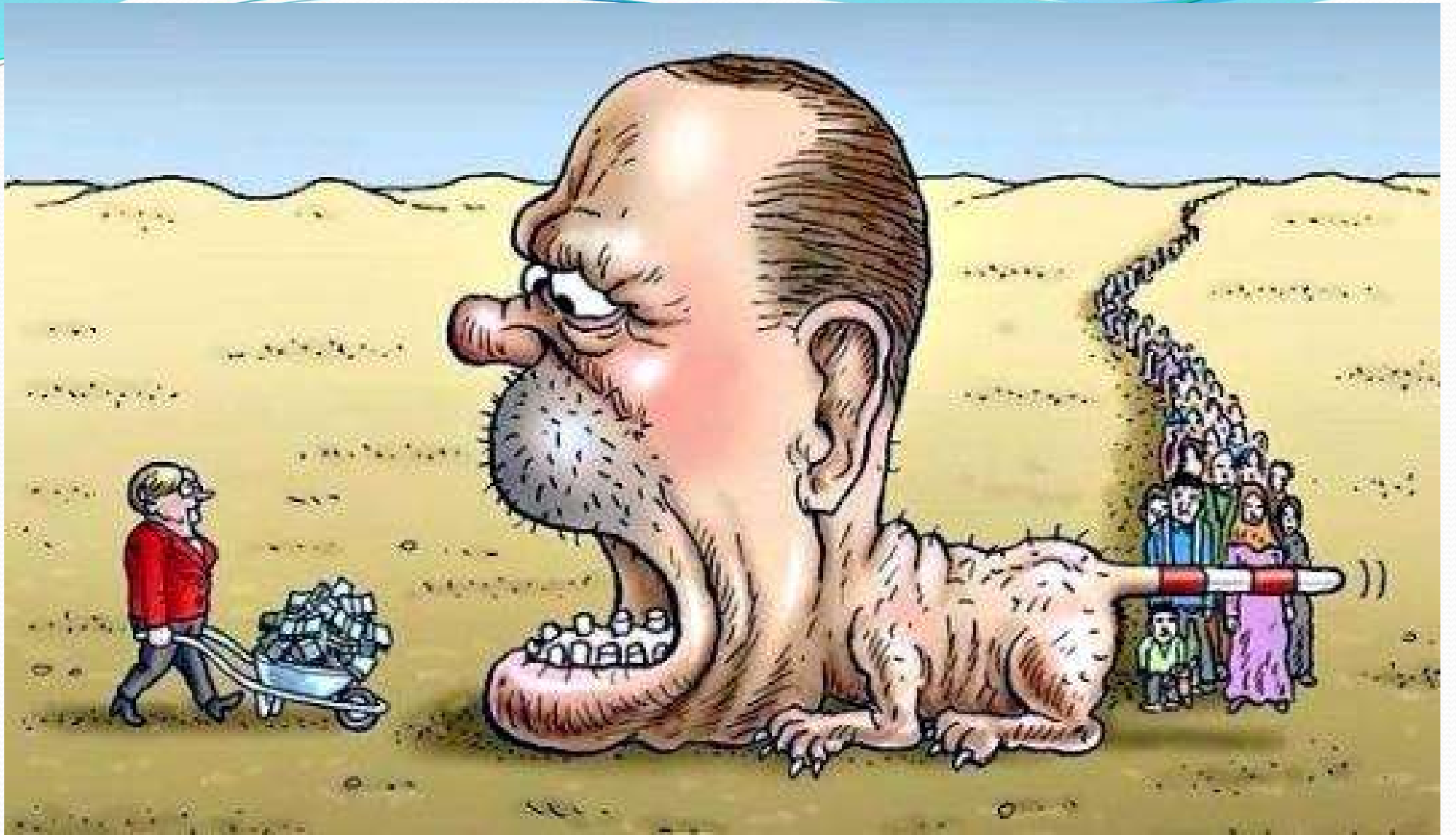


NAŠÍ VESNICÍ AMERICKÝ AGENT NEPROJDE

SPOLEČNĚ S NÁRODNÍ BEZPEČNOSTÍ CHRAŇTE SVOJE JZD PŘED ZÁPADNÍMI IMPERIALISTY







PRVÍ



MÉDIA MŮŽOU LEHCE MANIPULOVAT S VAŠÍM ÚHLEM POHLEDU

Horný obrázok ukazovali média, ako policajt bije imigranta.



V skutočnosti policajt bránil svojho kolegu.

Příklady propagandy



pátek 22. srpna 2014, 20:28



▲ Separatisté na východní Ukrajině
FOTO: Valentyn Ogirenko, Reuters

pondělí 25. srpna 2014, 12:08 - Kyjev

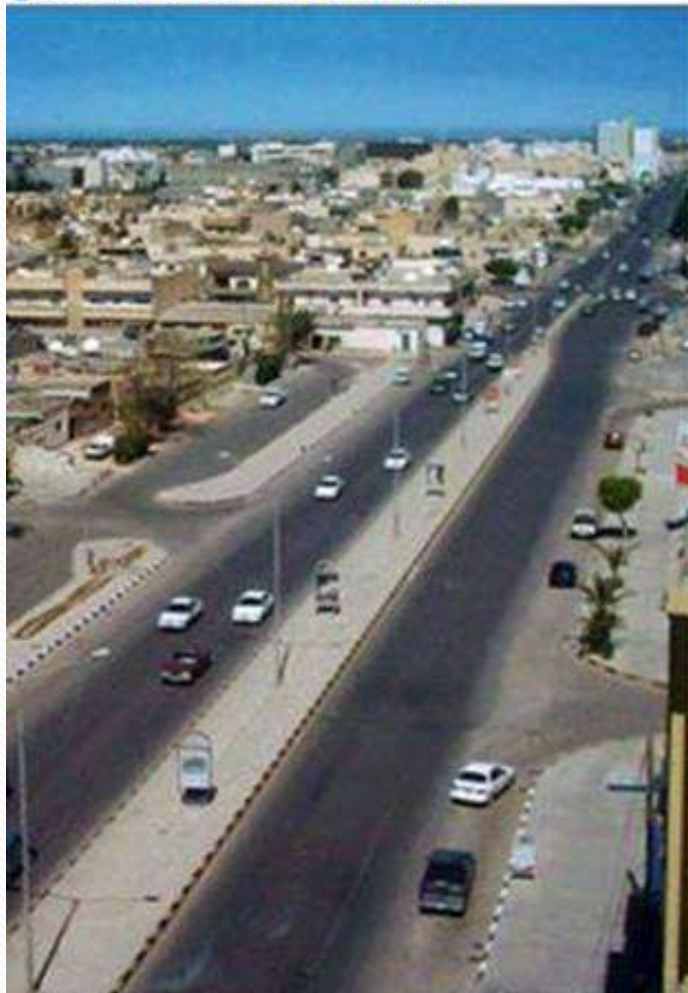


▲ Ukrajinský voják v Luhanské oblasti
FOTO: Valentyn Ogirenko, Reuters

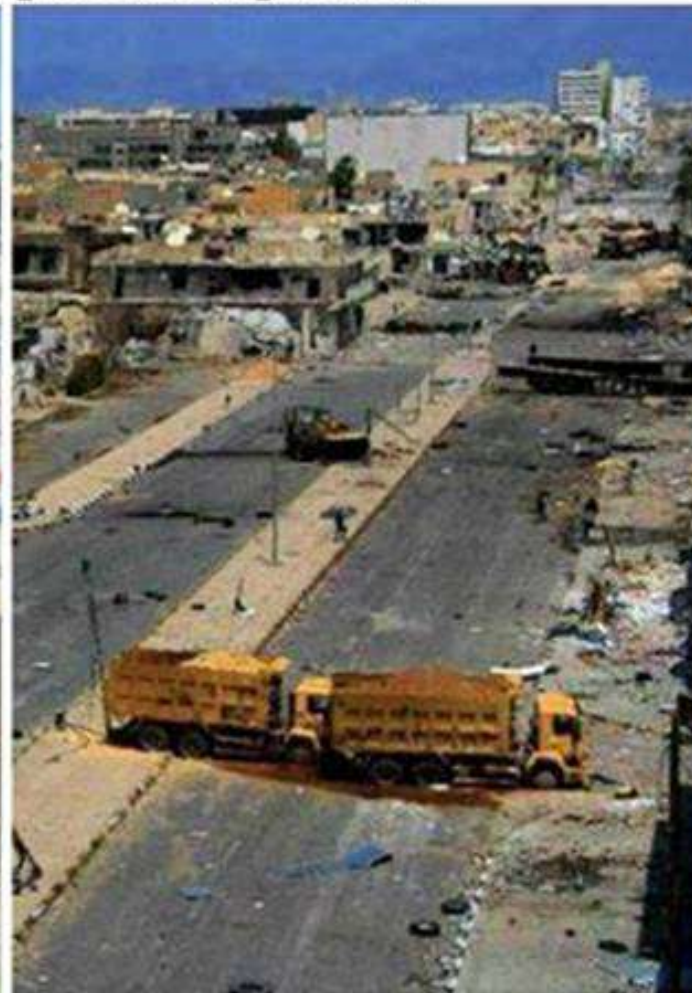
Příklady propagandy

LIBYE

**2007: "diktatura"
podle Kaddáfího**

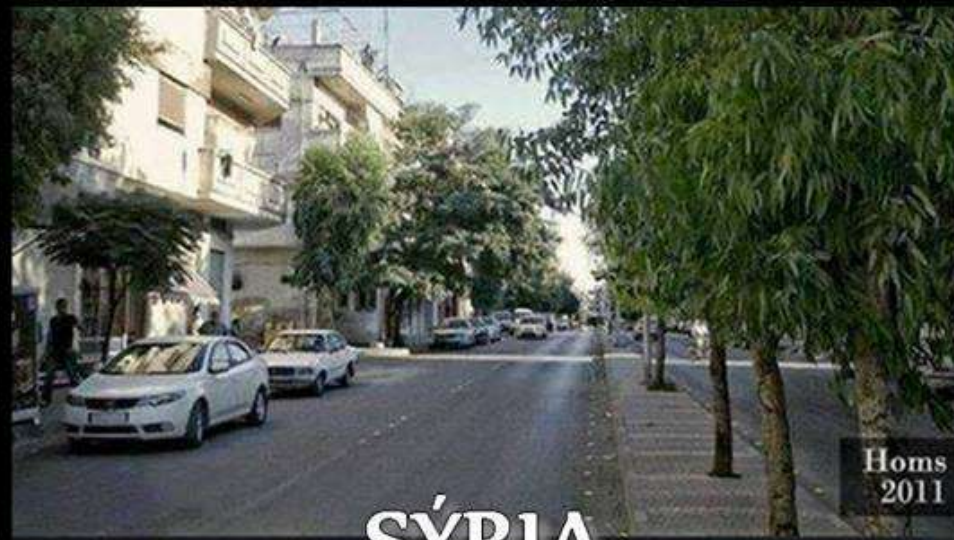


**2011: "demokracie"
podle Západu...**



Příklady propagandy

Rovnaká ulica za vlády tyrana a diktátora...



SÝRIA



...a po nastolení US demokracie s podporou
Saudskej Arábie a Izraela

Příklady propagandy



Miluji svou zem,
můj národ a naši kulturu.
Miluji náš styl života.
Chci je zachovat i do
budoucna, aby i mé děti
mohly žít a být hrdé jako já.

SPRÁVNĚ!



Miluji svou zem,
můj národ a naši kulturu.
Miluji náš styl života.
Chci je zachovat i do
budoucna, aby i mé děti
mohly žít a být hrdé jako já.

SPRÁVNĚ!



Miluji svou zem,
můj národ a naši kulturu.
Miluji náš styl života.
Chci je zachovat i do
budoucna, aby i mé děti
mohly žít a být hrdé jako já.

SPRÁVNĚ!



Miluji svou zem,
můj národ a naši kulturu.
Miluji náš styl života.
Chci je zachovat i do
budoucna, aby i mé děti
mohly žít a být hrdé jako já.

RASISTA!



RADICAL SYRIAN REBEL



MODERATE SYRIAN REBEL



LATOFF
2014
MIDDLE
EAST
MONITOR



Sheih Nirm al-Nimr

Za kritiku Saudského královstva

odsúdený na smrť UKRIŽOVANÍM



Ali Mohammed al-Nimr

Za kritiku Saudského královstva

odsúdený na smrť UKRIŽOVANÍM



Raif Badawi

Za zriadenie blogu na internete

odsúdený na 1.000 RÁN BIČOM

A krajina, ktorá ich odsúdila, bude v OSN viesť Radu pre ľudské práva.



reč je o Saudskej Arábii

„TOTO JE AHMED. NARODIL SE VE ŠVÉDSKU, TAKŽE JE TO ŠVÉD.“ dy



Multikulturní logika



TOTO JE PIP. NARODIL SE VE STÁJI, TAKŽE JE TO KŮŇ.

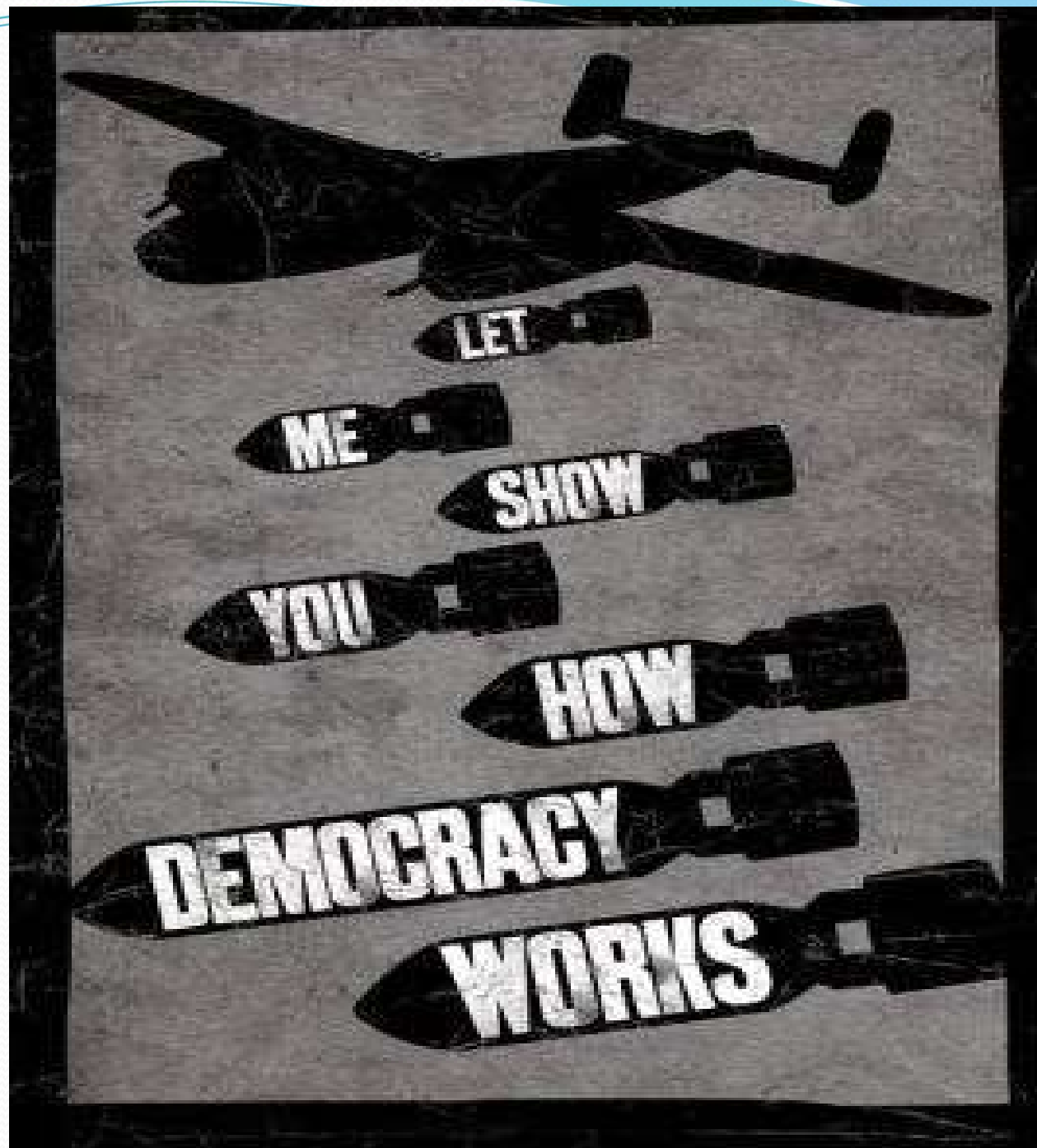
Nemluvíme s ním, ne
proto, že je černej,
ale protože je debil!!!





90,000 TONS OF DIPLOMACY

NORTHROP GRUMMAN





OBČAN



ZERTOVNA
KOLAZ
ONDŘEJ
HÖPPNER

HLÍDACÍ PSI DEMOKRACIE



Nova



Česká televize



Blesk



MF Dnes



Prima



Ostatní



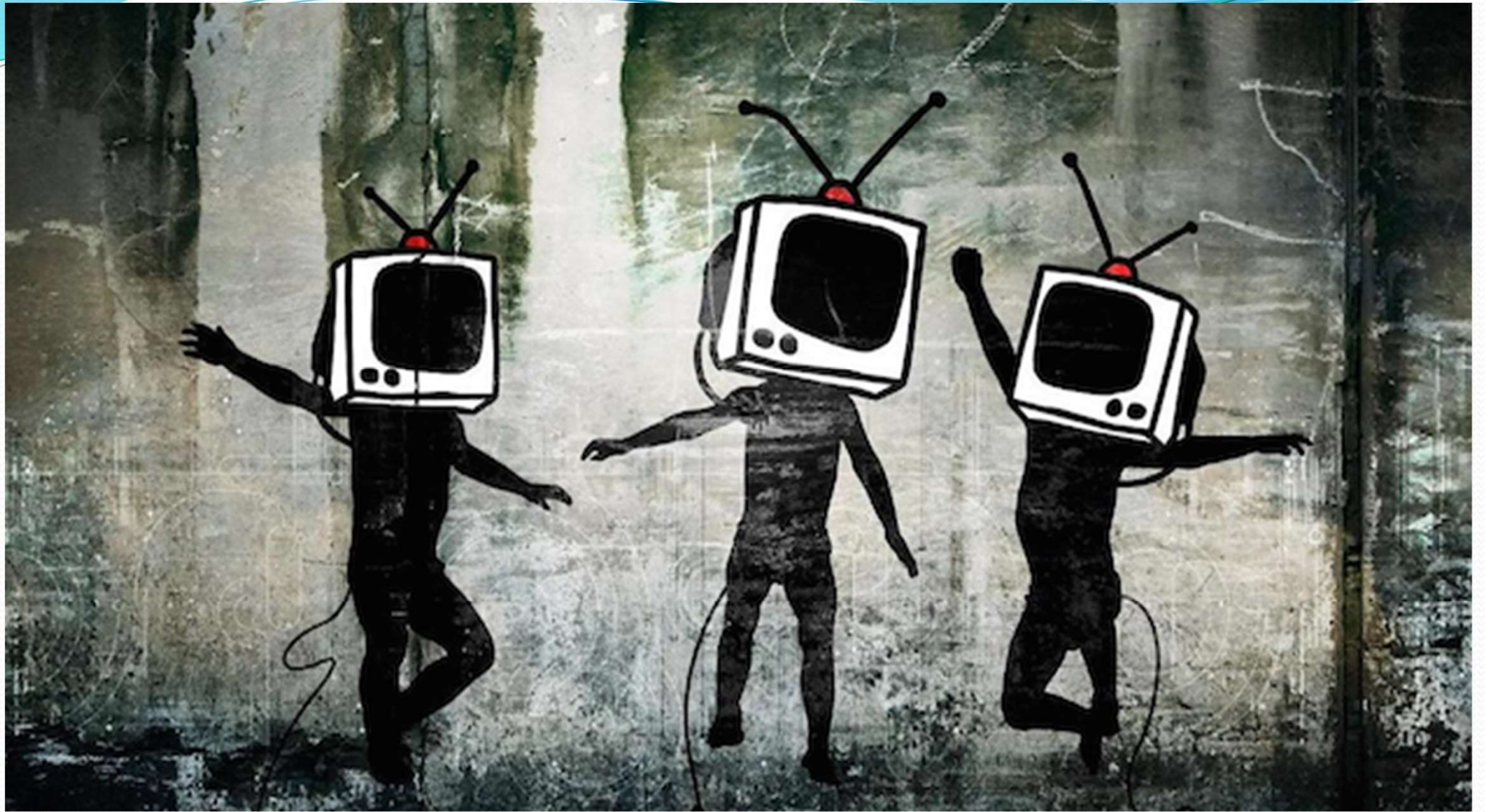
**Odvážný had zachraňující rybu před utonutím.
*Přibližně takto nám aktuálně média předkládají zprávy!***

**THE MICROWAVE KILLS YOUR FOOD
THE TV KILLS YOUR BRAIN.**
TRUTH_DISPLAYER



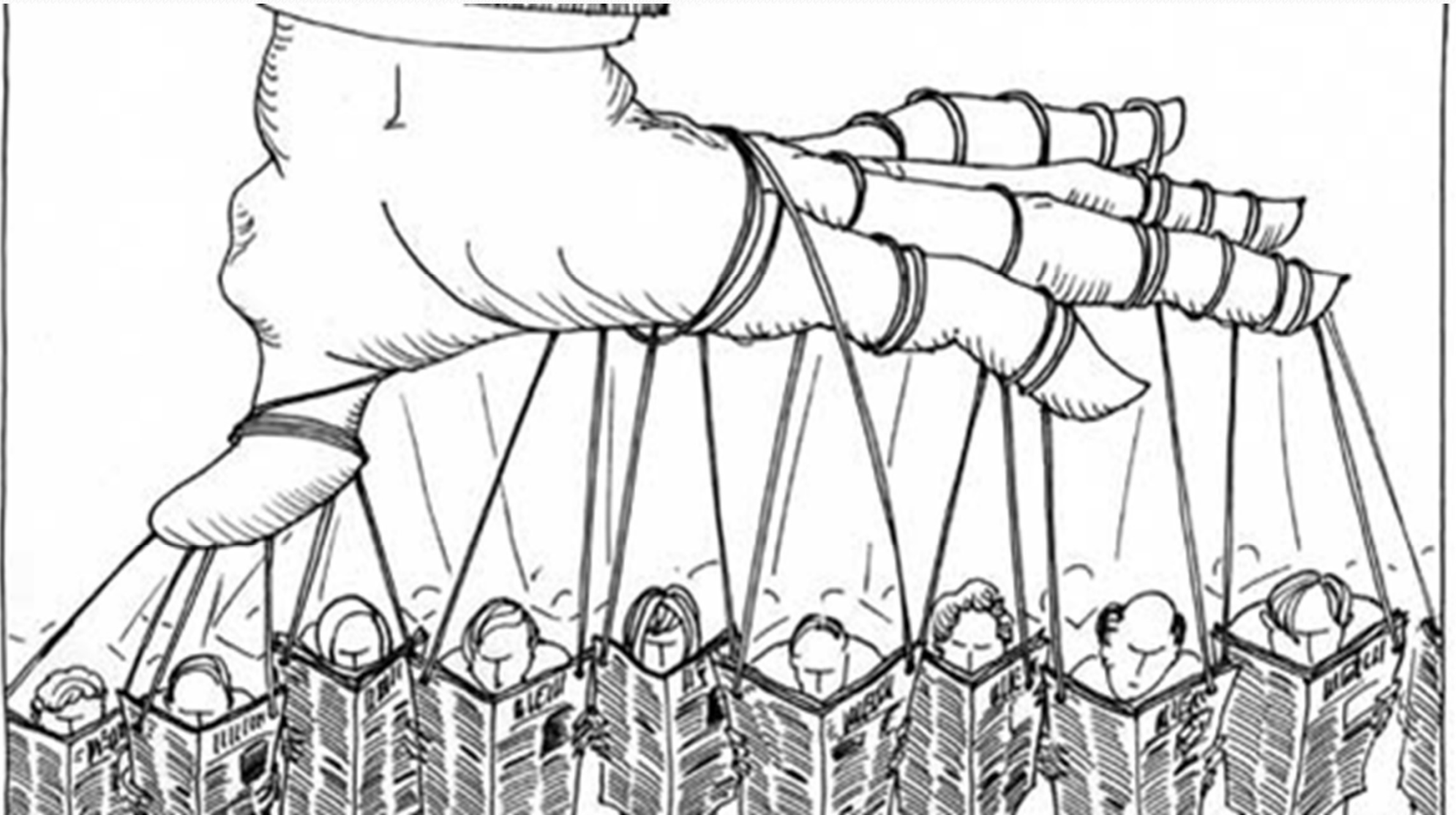
**CONSUME
YOU FUCKERS**







Pointa?





Mediální manipulace

Literatura:

MCQAIL, D. 2002. Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál, 2002

MCNAIR, B. 2004. Sociologie žurnalistiky. Praha: Portál, 2004

MCLUHAN, M. 2011. Jak rozumět médiím: extenze člověka. Praha: Mladá fronta, 2011

POSTMAN, N. 2010. Ubavit se k smrti: veřejná komunikace ve věku zábavy. Praha: Mladá fronta, 2010

RAMONET, I. 2003. Tyranie médií: tajná moc tvůrců veřejného mínění. Praha: Mladá fronta, 2003



Mediální manipulace

- VYBÍRAL, Z. 2008. Lži, polopravdy a pravda v lidské komunikaci. Praha: Portál, 2008,
- VERICK, M.A.: Mediální monopol. Praha 2009
- ŽANTOVSKÝ, P.: Mediální manipulace a krize v ČT, IVK 2015
- ŽANTOVSKÝ, P. 2013. Česká politika a média po roce Praha: Institut Václava Klause, 2013
- REIFOVÁ, I. a kol. 2004. Slovník mediální komunikace: tajná moc tvůrců veřejného mínění. Praha: Portál, 2004
- NAKONEČNÝ, M. 2009. Psychologie osobnosti. Praha: Academia, 2009.



Mediální manipulace

IŁOWIECKI, M. - ŽANTOVSKÝ, P. 2008. Manipulace v médiích. Praha: UJAK 2008

McCOMBS, M. E. 2009. Agenda setting: nastolování agendy - masová média a veřejné mínění. Praha: Portál, 2009

MCCHESENEY, R. 2009. Problém médií: jak uvažovat o dnešních médiích. Všeň: Grimmus, 2009

LUHMANN, N. 2014. Realita masmédií. Praha: Academia, 2014



Mediální manipulace

- GILES, D. 2012. Psychologie médií. Praha: Grada, 2012
- GOLDBERG, B. 2005. Jak novináři manipulují: stanice CBS očima svého reportéra. Praha: Ideál, 2005
- GOLDBERG, B. 2009. Arogance: největší příběh, který média nikdy nezveřejní. Praha: Ideál, 2009
- BROWNE, A. 2009. Úprk rozumu: politická korektnost a smrt veřejné rozpravy v moderní Británii. Praha: Dokořán, 2009
- BATKO, A.. 2006. Umění persvaze aneb jazyk ovlivňování a manipulace. Třinec: Helion 2006



Základní odborná literatura:

MCQUAIL, D. Žurnalistika a společnost. Praha: Karolinum 2016

BITTMAN, L. Mezinárodní dezinformace. Praha Mladá fronta
2000

ŽANTOVSKÝ, P. Politická komunikace – propaganda. Praha:
VŠMVV 2016

ŽANTOVSKÝ, P. Mediální manipulace a krize v ČT v r. 2000,
Praha: IVK 2015

MCNAIR, B. Sociologie žurnalistiky, Portál Praha 2003

POSTMAN, N. Ubavit se k smrti: veřejná komunikace ve věku
zábavy. Praha: Mladá fronta, 2010.

RAMONET, I. Tyranie médií: tajná moc tvůrců veřejného
mínění. Praha: Mladá fronta, 2003.



Základní odborná literatura:

MCQUAIL, D. Žurnalistika a společnost. Praha: Karolinum 2016

BITTMAN, L. Mezinárodní dezinformace. Praha Mladá fronta
2000

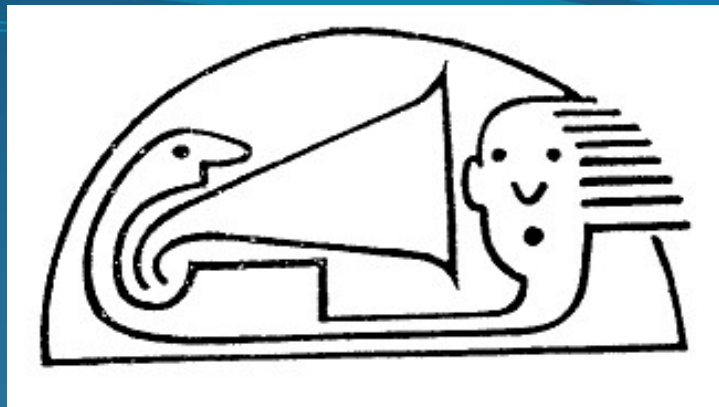
ŽANTOVSKÝ, P. Politická komunikace – propaganda. Praha:
VŠMVV 2016

ŽANTOVSKÝ, P. Mediální manipulace a krize v ČT v r. 2000,
Praha: IVK 2015

MCNAIR, B. Sociologie žurnalistiky, Portál Praha 2003

POSTMAN, N. Ubavit se k smrti: veřejná komunikace ve věku
zábavy. Praha: Mladá fronta, 2010.

RAMONET, I. Tyranie médií: tajná moc tvůrců veřejného
mínění. Praha: Mladá fronta, 2003.



Děkuji za pozornost
Doc. Mgr. Petr Žantovský, Ph.D.